



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิทยาลัยฯ	ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">จัดการความรู้ของผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่อย่างต่อเนื่องสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการบ่มเพาะธุรกิจอย่างยั่งยืนพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบ่มเพาะธุรกิจเชิงบูรณาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นหน่วยงานที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจ สัมพันธ์และเชิงพาณิชย์ มีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">ส่งเสริมบุคลากรให้นำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานนำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบ่มเพาะธุรกิจของผู้ประกอบการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ในการบ่มเพาะธุรกิจ
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none">จำนวนองค์ความรู้ในการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ (นักศึกษา/บัณฑิต/ บุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย จำนวน ๓ เรื่อง)จำนวนองค์ความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาการบ่มเพาะธุรกิจ (บุคลากร จำนวน ๕ เรื่อง)จำนวนองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (บุคลากร จำนวน ๒ เรื่อง)
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none">จัดโครงสร้างและระบบการดำเนินการจัดการความรู้ส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้มาพัฒนาจัดทำแผนธุรกิจดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ พัฒนาล้างความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการบ่มเพาะธุรกิจให้บุคลากรและผู้ประกอบการนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

๑. กำหนดนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และจัดการความรู้ในองค์กร กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
๓. ติดตาม ส่งเสริม และสนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๔. จัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจไว้เป็นหมวดหมู่
๕. รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ภายในระยะเวลาที่กำหนด