

บันทึกการเล่าเรื่อง

เรื่อง การร่วมงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2020 “The Hybrid Edition”

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเช่ ประเทศเยอรมนี

วันที่ 22 กันยายน 2563

ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

| ผู้เล่า | รายละเอียดของเรื่อง | ความรู้ที่ได้ |
|--|--|--|
| อาจารย์พีรณัฐ ยาทิพย์ ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ | กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับโคโลญเมสเช่ ประเทศเยอรมนี มีการปรับรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ในลักษณะไฮบริด ที่ผสมผสานการจัด Virtual Trade Fair และ Virtual – Online Business Matching นอกเหนือจากการจัดงานแสดงสินค้าตามปกติ โดยนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนในการติดต่อกับผู้ซื้อต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มให้ฟื้นตัวกลับมาโดยเร็ว และตอบโจทย์นักธุรกิจต่างชาติหรือผู้นำเข้าสินค้าอาหารที่ไม่สามารถเดินทางมาไทยได้ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังได้จัดให้มีการแสดงสินค้าเสมือนจริง THAIFEXporter Virtual Trade Show ควบคู่ไปด้วย เพื่อรองรับชีวิตวิถี New Normal ภายใต้ชื่องาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2020 “The Hybrid Edition” จัดให้มีการเจรจาซื้อขายแบบออฟไลน์ควบคู่ออนไลน์ เผยได้รับการตอบรับจากบริษัทที่ต้องการแสวงหาโอกาสในรูปแบบใหม่ๆ เข้าร่วมแสดงสินค้าแบบออฟไลน์จำนวนทั้งสิ้น 708 บริษัท โดยเป็นผู้ประกอบการไทย 519 บริษัท และตัวแทนที่อยู่ในประเทศไทยของผู้ประกอบการต่างชาติจาก 15 ประเทศ 189 บริษัท ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร | 1. ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย 2. สร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย 3. ทราบแนวโน้มของการบริโภคยุคใหม่ที่ไม่ได้มุ่งเน้นที่รสชาติ หรือประโยชน์ของอาหารเท่านั้น แต่ยังลงลึกไปถึงที่มาของวัตถุดิบกรรมวิธี หรือเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของอาหารงานนั้น ๆ (ผ่านประเภทการจัดแสดง 8 กลุ่ม ได้แก่ Future Food, Free from Food, Food Ingredients, Asia’s Herb to the World, New Protein Source, Thailand Trust Mark, Style Bangkok Showcase และ Halal to the World) |

ภาพบรรยากาศการร่วมงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2020 “The Hybrid Edition”
จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่ ประเทศเยอรมนี
วันที่ 22 กันยายน 2563
ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

