



วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าหลัก

เป้าหมาย กลยุทธ์ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์	ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจที่มีการพัฒนาวิชาชีพอย่างเป็นระบบโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
พันธกิจ	๑. ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ให้ดำเนินการอย่างเป็นระบบโดยยึดหลัก ๒. สร้างโอกาสและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีของสังคม
คุณค่าหลัก	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เป็นแหล่งความรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีศักยภาพในการแข่งขัน
เป้าหมาย	๑. จำนวนองค์ความรู้ในการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ (นักศึกษา/ บัณฑิต/ บุคคลภายนอก) ๒. จำนวนองค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนา (บุคลากร) ๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ)
กลยุทธ์	๑. การส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรายเก่า และสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ๒. การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดทำแผนธุรกิจ โดยติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ๓. การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ