



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม
พันธกิจ	๑. ดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการเรียนรู้ทางธุรกิจ ๒. ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการและบุคคลภายนอกเพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมากขึ้น ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ๒. เป็นแหล่งการศึกษาและเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	๑. เร่งรัดให้ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจนำประโยชน์มาใช้กับผู้ประกอบการและชุมชน ๒. ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ๓. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในศูนย์บ่มเพาะทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาชุมชนให้ดียิ่งขึ้น
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ๑ องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ เป้าหมาย – นักศึกษา ๒. องค์ความรู้ด้านการวิจัย เป้าหมาย – บุคคลภายนอก ๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย – ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

ยุทธศาสตร์

๑. จัดโครงการดำเนินธุรกิจ
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ประกอบการในทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะให้เป็นระบบระเบียบ
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาปฏิบัติงานตามภารกิจของศูนย์
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานของศูนย์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของศูนย์สู่มาตรฐานสากล

มาตรการ

๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการองค์ความรู้ในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๓. จัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์
๔. มีการติดตามและส่งเสริมสนับสนุน
๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นหมวดหมู่เพื่อง่ายต่อการสืบค้น