

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย

เจ้าของผลงาน อาจารย์พีรณัฐ ยาทิพย์

สังกัด ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

ประเด็นความรู้

- เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อยนั้นมีความหลากหลาย ดังนั้นจึงต้องออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวทุกช่วงวัย
- นักท่องเที่ยวมีความสนใจในชุมชน ตลาดน้อย ต้องการเข้าถึงข้อมูลความรู้ และวิถีการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ดังนั้นจึงใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงข้อมูล เช่น การสแกน QR code เพื่อรับรู้ข้อมูลสถานที่ต่าง ๆ
- ด้านการจัดการ สามารถบริหารเส้นทางท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนทั้งในมุมมองทางเศรษฐกิจและสังคมได้

ด้านบัญชีการเงิน กลุ่มชุมชนตลาดน้อยเห็นความสำคัญของการบัญชีการเงิน และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีการเงินเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน โดยกลุ่มชุมชนจัดทำบัญชีครัวเรือนให้ถูกต้อง และคำนวณจุดคุ้มทุนของเส้นทางท่องเที่ยวได้ถูกต้องเพื่อวางแผนกำไรต่อไป

- ต้นทุนที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ 1. **ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิตของธุรกิจในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ไม่ว่าจะธุรกิจจะมีการผลิตมากน้อยเพียงใดก็ตามจะต้องเสียค่าใช้จ่ายคงที่เท่าเดิมเสมอ แต่ถ้าหากพิจารณาต้นทุนคงที่ต่อหน่วย ณ ระดับการผลิตที่แตกต่างกันออกไป จะทำให้ต้นทุนคงที่นั้นแตกต่างกัน หรือ หมายถึงต้นทุนคงที่ต่อหน่วยจะลดลงตามปริมาณการผลิตนั่นเอง และ 2. **ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการผลิต ถ้าปริมาณการผลิตสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายผันแปรจะสูงตามไปด้วย แต่ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อหน่วยจะมีค่าเท่ากันทุกๆหน่วยที่ทำการผลิต

การวางแผนกำไรในการทำธุรกิจออนไลน์

พีรณัฐ ยาทิพย์
ผ.บ. (สายป่อ), ผ.บ. (สายเรือ),
ผ.บ. (บ.บ.บ.), ภาควิชาการบัญชี,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
www.pn.ac.th/online-business-plan

$$Q = \frac{FC}{P - V}$$

กำหนดให้	P	=	ราคาขายต่อหน่วย (Price)
	F	=	ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)
	V	=	ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)
	TR	=	ยอดขายรวม (Total Revenue)
	Q	=	ปริมาณการขาย (Quantity)
	TV	=	ต้นทุนผันแปรรวม (Total Variable Cost)
	TC	=	ต้นทุนรวม (Total Cost)

พีรณัฐ ยาทิพย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

แนวคิดการวางแผนกำไร

การจัดทำแผนกำไรของธุรกิจในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
พิจารณาจาก ยอดขาย ปริมาณการขาย ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร ว่ามีความสัมพันธ์ และการขาดกำไรของธุรกิจอย่างไร เพื่อให้ได้กำไรได้ตามแผน โดยเครื่องมือทางการเงินที่จะช่วยธุรกิจในการวางแผนกำไร คือ **การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน**

จุดคุ้มทุน (Break-Even Point)
หมายถึง จุดที่ปริมาณการผลิตและขายมีผลทำให้ธุรกิจมีรายได้รวมเท่ากับค่าใช้จ่ายรวม หรือหมายถึง จุดที่การดำเนินงานของธุรกิจไม่มีการขาดทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เป็นวิธีการวางแผนกำไร ซึ่งธุรกิจต้องกำหนดกำไร ควรเพิ่มประสิทธิภาพในการขายให้สูงขึ้น เพื่อให้ธุรกิจมีผลกำไรได้อย่างรวดเร็ว ณ ระดับจุดคุ้มทุน

ประโยชน์ของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

1. ช่วยในการวางแผนปริมาณการผลิตและขาย ซึ่งบอกได้ว่าจะต้องผลิตหรือขายเป็นปริมาณเท่าใดจึงจะมีกำไร
2. ใช้ในการวางแผนกำไร ทำให้ทราบว่า ถ้าขายสินค้ามากกว่าจุดคุ้มทุน ธุรกิจจะมีกำไรจากการดำเนินงาน
3. เป็นตัวกำหนดราคาขายให้ได้กำไรจากการดำเนินงานตามที่ธุรกิจต้องการ
4. ช่วยให้การบริหารทรัพยากรไม่หมดเปลืองได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกนำมาใช้วางแผนอย่างเต็มกำลังเพื่อประสิทธิภาพ

พีรณัฐ ยาทิพย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ความเป็นมา

ตลาดน้อย เป็นแขวงหนึ่งในพื้นที่การปกครองของเขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เป็นย่านชุมชนจีนที่เกิดขึ้นมาจากการขยายตัวของสำเพ็งซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯ ในช่วงรัตนโกสินทร์ตอนต้น เดิมเป็นตลาดที่คึกคักมาก โดยเรียกกันในภาษาแต้จิ๋วว่า "ตักลักเกี้ยว" แปลว่า ลูกตลาด หรือตลาดน้อย มีที่มาจากเจ้าสำเนียม ผู้เป็นเจ้าของที่ดินแถบนี้มีลูกสาวคนหนึ่งชื่อ "น้อย" และด้วยความที่อยู่ใกล้กับสำเพ็งมากในบางครั้งตลาดน้อยจึงถูกเรียกในฐานะส่วนหนึ่งของสำเพ็งด้วย ตลาดน้อยเป็นท่าเรือและชุมชนที่รุ่งเรืองก่อนเยาวราช โดยมีชาวโปรตุเกส เป็นชนกลุ่มแรกที่เข้ามาอาศัยอยู่ จากนั้นจึงตามมาด้วยชาวจีน ชาวยุวน รวมถึงเขมรมาปักหลักอาศัย¹ ปัจจุบันมีสภาพเป็นบ้านเรือนที่อาศัยของผู้คนในลักษณะอาคารพาณิชย์ขนาดเล็ก และตรอกซอกซอยต่าง ๆ และยังมีศาสนสถานสำคัญของหลายศาสนา และมีสิ่งก่อสร้างที่เป็นจุดเด่น เช่น ริเวอร์ซิตี้ หรือ สะพานพิทยเสถียร อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ โดยหลายอาคารนั้นเป็นอาคารที่เก่าแก่ราคาแก่การอนุรักษ์ มีมากถึง 64 อาคาร²

แนวความคิดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นการนำหลักการที่เชื่อถือได้หรือได้รับการพิสูจน์แล้วมากำหนดแนวทางพัฒนา ซึ่งผู้พัฒนาจะต้องเรียนรู้หลักการต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ โดยการพัฒนาที่ดำเนินคำนึงถึงปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 5 ประการ (Tourism Western Australia, 2009) ได้แก่ 1) Attractions สถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาเยี่ยมชม มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดหรือจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวได้ 2) Access สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางจากถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการเข้าชม ทั้งนี้หมายถึง ระบบขนส่งและสาธารณูปโภค ด้านการขนส่งที่เอื้อให้การเดินทางเกิดความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น 3) Accommodation สถานที่พักที่ใกล้เคียงกับ แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว สร้างความรู้สึกสบายและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว 4) Amenities หมายถึง การบริการต่างๆ ที่จัดไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสะดวกสบาย ตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น บริการร้านอาหาร ร้านค้าของที่ระลึก ร้านสะดวกซื้อ ห้องน้ำห้างสรรพสินค้า หรือ แม้แต่บริการโทรคมนาคม เป็นต้น และ 5) Awareness มีความหมายครอบคลุม 3 ประการ ได้แก่ (1) คนในชุมชนต้องมีความตระหนักและมีทัศนคติที่เป็นบวกต่อการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ไม่เห็นนักท่องเที่ยวเป็นศัตรู (2) คนที่ต้องเผชิญหน้ากับนักท่องเที่ยวโดยตรงต้องมีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมาก ทั้งนี้หมายถึง คนทุกคน ธุรกิจทุกประเภท หรือแม้แต่หน่วยงานราชการ หรือกิจการที่ต้องสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวที่จะต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยว และ (3) การตระหนักถึงภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว หรือประเทศชาติที่มีในสายตานักท่องเที่ยว

เนื่องจากตลาดน้อยเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม ด้วยความเก่าแก่ของอาคารสถานที่ และวิถีชีวิตของผู้คนที่ยังคงเหมือนเดิมเช่นในอดีตอยู่ โดยมีถนนสายหลัก คือ ถนนเจริญกรุง บนพื้นที่ติดกับแขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในซอยเจริญกรุง 22 หรือ ตรอกตลาดน้อย ภายในซอยมีหลายสถานที่ที่น่าสนใจ เช่น ศาลเจ้าโจวซือกง บ้านโฆวเฮงไถ่ บ้านโบราณที่สร้างด้วยสถาปัตยกรรมแบบชื้อเหอหยวนของจีน

¹ กองนโยบายและแผนงาน. สำนักผังเมือง. กรุงเทพมหานคร. "ประชากรกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2549." (PDF). กรุงเทพมหานคร.

² "รีวิวยามชานเที่ยว ตลาดน้อย". *reviewsiam*. 2016-09-13. สืบค้นเมื่อ 2020-03-15.

เซียงกง หรือ ตรอกวานิช 2 แหล่งรวมอะไหล่รถยนต์ที่มีชื่อเสียง โบสถ์กาลหว่าร์ ศาสนสถานของศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก กรมเจ้าท่า และธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย ซึ่งเป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทย ตัวอาคารธนาคารเป็นสถาปัตยกรรมแบบโบซาร์ ผสม นีโอคลาสสิก โดยก่อสร้างตั้งแต่ พ.ศ.2451 ติดริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ปัจจุบันยังคงเปิดให้บริการอยู่ ซึ่งอาคารแห่งนี้เคยได้รับรางวัลอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ASA ในปี พ.ศ. 2525 และบูรณะปรับปรุงในปี พ.ศ.2538^{3 4 5 6} นอกจากนี้แล้วถนนเจริญกรุงในแถบนี้ในอดีตยังปรากฏร่องรอยรางของรถรางบนพื้นถนนอีกด้วย ก่อนจะถูกรื้อทิ้งด้วยยางในปลายปี พ.ศ.2558⁷



ภาพที่ 1 ทีมงานลงพื้นที่ชุมชนตลาดน้อยเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
ที่มา : ชอกซอน ทีม

จะเห็นได้ว่าตลาดน้อยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงสถาปัตยกรรม โบราณศิลป์ที่มีประวัติอันยาวนาน สามารถสะท้อนถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบไทยจีน อีกทั้งการเดินทางสะดวก ทำให้สามารถที่จะ

³ Takkanon, Pattaranan, ed. (2012). *ASA Architectural Awards: Bangkok Walking Guide. The Association of Siamese Architects under Royal Patronage.* p. 130. ISBN 9786167384061.

⁴ Putimahtama, Poom (May–August 2015). "จีนย่านตลาดน้อย: ศรัทธาและเศรษฐกิจการค้าแห่งจีนสยาม" [*Chinese Community of Talad Noi: Faiths and Trade of Chinese in Siam*]. *Veridian E-Journal Humanities, Social Sciences and Arts. Silpakom University.* 8 (2): 2590–606. ISSN 1906-3431. สืบค้นเมื่อ 2020-03-15.

⁵ "ตลาดน้อย ย่านเก่าในเมืองใหญ่". *ย่านจีนถิ่นบางกอก. Arsom Silp Institute of the Arts (2). October–December 2012.*

⁶ "ตลาดน้อย (เจริญกรุง) ย่านเก่าที่ยังเก๋อยู่ รวมที่กิน แชะ แวะ แบบจุใจ! พร้อมแนะนำ 5 ร้านเด็ดไม่ควรพลาด!". *ryoiireview.* สืบค้นเมื่อ 2020-03-15.

⁷ "ชาวเน็ตเสียดาย! หลังกทม. รื้อรางทึบรางรถรางสมัยร.5 รางสุดท้ายบริเวณ ถ.เจริญกรุง ตลาดน้อย". *ผู้จัดการออนไลน์.* 2015-11-08. สืบค้นเมื่อ 2020-03-15.

กำหนดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ในหนึ่งวัน ทีมงานจึงให้ความสำคัญเพื่อศึกษา การท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้อย : ชอกซอน ออน ตลาดน้อย” เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และศึกษาต้นทุนเพื่อนำมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบส่วนตัว หรือเป็นกรู๊ปทัวร์ และเสนอต่อหน่วยงานราชการระดับท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปศึกษาหรือพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สามารถจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมให้กับกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ตลาดน้อย

วิธีดำเนินการ

ที่	กระบวนการทำงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	ทีมงานประชุมรับทราบนโยบาย ดำเนินการจัดทำ สมาชิกกลุ่มและอาจารย์ที่ปรึกษา วางแผนการลง พื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้น นำเสนอโครงการย่อย ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการโดยมี เจ้าหน้าที่ของธนาคารออมสินร่วมรับฟังพร้อมหาแนวทางการพัฒนาร่วมกัน โดยปรับแก้โครงการตาม ข้อเสนอแนะแล้วขออนุมัติดำเนินงาน (Plan)	กรกฎาคม – สิงหาคม 2563	งานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร และ ชอกซอนทีม (นศ.สาขาวิชาการเงิน)
2	ทีมงานจัดการเสวนาให้ความรู้กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ตลาดน้อยในประเด็นการจัดทำบัญชี การจัดการ เชิงกลยุทธ์ การทำตลาดออนไลน์ และการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย (Do)	17-18 สิงหาคม 2563	ชอกซอนทีม (นศ. สาขาวิชาการเงิน)
3	ทีมงาน ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานให้ คณะกรรมการทราบ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา สรุปผลการดำเนินของโครงการ จัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบ Video และ Power Point ต่อคณะกรรมการ โดยมีธนาคารออมสินร่วมรับฟัง (Check)	กันยายน 2563	ชอกซอนทีม (นศ. สาขาวิชาการเงิน) และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย
4.	ทีมงานจัดส่งรายงานที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ ดำเนินงาน จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และจัดงานส่งมอบกิจกรรม และจัดทัวร์จำลองร่วมกับชุมชน (Act)	ตุลาคม 2563	ชอกซอนทีม (นศ. สาขาวิชาการเงิน) และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย

ผลสัมฤทธิ์

เชิงปริมาณ : กลุ่มชุมชนตลาดน้อยสามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ

เชิงคุณภาพ : ประกอบด้วย 3 ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ	เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนตลาดน้อยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง เพิ่มมากขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน
ด้านสังคมและชุมชน	การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ด้านความยั่งยืน	ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

ปัจจัยความสำเร็จ

1. แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

1.1 ด้านการบัญชีการเงิน

1.1.1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของกลุ่มชุมชนตลาดน้อย

1.1.2 บริหารหนี้สิน โดยแสวงหาแหล่งเงินทุนที่ทำให้กลุ่มชุมชนตลาดน้อยสามารถลดต้นทุนทางการเงินได้

1.1.3 เพิ่มรายได้ โดยเพิ่มช่องทางในการจัดทัวร์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

1.1.4 ลดต้นทุน โดยกลุ่มชุมชนตลาดน้อยจัดทำบัญชีควบคุมรายรับ-รายจ่ายให้ถูกต้องเหมาะสม

1.2 ด้านการจัดการ

1.2.1 พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทุกเพศทุกวัย และมีความสะดวกปลอดภัย

1.2.2 ควบคุมต้นทุนในการผลิตให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (จัดทัวร์แต่ละครั้งมีลูกค้าทัวร์ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป)

1.2.3 บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับงานและควบคุมแรงงานให้คุ้มค่า

1.3 ด้านการตลาด

1.3.1 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อยให้เป็นที่รู้จักผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เกิดการบอกต่อ

1.3.2 จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว กระตุ้นรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 50

2. ผู้รับประโยชน์

ประมาณการว่าจะโครงการนี้ จะเกิดประโยชน์กับ Supply chain ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ จำนวน 50 ครัวเรือน หรือ จำนวน 200 คน

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.1 ประโยชน์ต่อสถาบันอุดมศึกษา

3.1.1 เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับชุมชนในการปรับความรู้ทางวิชาการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน

3.1.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในลักษณะของการบริการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาต่อชุมชน

3.2 ประโยชน์ต่อนักศึกษา

3.2.1 นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกันเป็นทีม ได้มีโอกาสแสดงความคิดริเริ่ม และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้

3.2.2 นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชน รวมถึงได้ศึกษาประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

3.2.3 นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้ที่ได้ศึกษามาปฏิบัติงานและประยุกต์กับสถานการณ์จริง

3.2 ประโยชน์ต่อกลุ่มองค์กรชุมชน

3.3.1 สามารถทราบถึงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมของชุมชนตลาดน้อย เพื่อใช้สำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวได้

3.3.2 สามารถบริหารต้นทุนเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบส่วนตัว หรือเป็นกรู๊ปทัวร์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อยได้

3.3.3 หน่วยงานราชการระดับท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปศึกษาหรือพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สามารถจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนตลาดน้อย





