

**บันทึกการเล่าเรื่อง**  
**เรื่อง การจัดโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้อย**  
**วันที่ 17-18 สิงหาคม 2563**

**ณ ห้องประชุมธรรมบุญ-สุวิทย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
<p>อาจารย์พรณัฐ ยาทิพย์ ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ</p>	<p>จากการเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้อยโดยเป็นวิทยากรนั้น พบว่าตลาดน้อยเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม ด้วยความเก่าแก่ของอาคารสถานที่และวิถีชีวิตของผู้คนที่ยังคงเหมือนเดิมเช่นในอดีตอยู่ โดยมีถนนสายหลัก คือ ถนนเจริญกรุง บนพื้นที่ติดกับแขวงมหาพวงมาราม เขตบางรัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในซอยเจริญกรุง 22 หรือ ตรอกตลาดน้อย ภายในซอยมีหลายสถานที่ที่น่าสนใจ เช่น ศาลเจ้าโจวซี้ฮ็อก บ้านโฆวเฮงไถ่ บ้านโบราณสร้างด้วยสถาปัตยกรรมแบบชื้อเหยง่วน เซียงกง หรือ ตรอกวานิช 2 แหล่งรวมอะไหล่รถยนต์ที่มีชื่อเสียง โบสถ์กาลหว่าร์ ศาสนสถานของศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก กรมเจ้าท่า และธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย ซึ่งเป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทย ตัวอาคารธนาคารเป็นสถาปัตยกรรมแบบโบซาร์ ผสม นีโอคลาสสิก โดยก่อสร้างตั้งแต่ พ.ศ.2451 ตีคริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ปัจจุบันยังคงเปิดให้บริการอยู่ ซึ่งอาคารแห่งนี้เคยได้รับรางวัลอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ASA ในปี พ.ศ.2525 และบูรณะปรับปรุงในปี พ.ศ. 2538 นอกจากนี้แล้วถนนเจริญกรุงในแถบนี้ในอดีตยังปรากฏร่องรอยรางของรถรางบนพื้นถนนอีกด้วย ก่อนจะถูกถอดทับด้วยยางในปลายปี พ.ศ.2558 จะเห็นได้ว่าตลาดน้อยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงสถาปัตยกรรมโบราณศิลป์ที่มีประวัติอันยาวนาน สามารถสะท้อนถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบไทยจีน อีกทั้งการเดินทางสะดวก ทำให้สามารถที่จะกำหนดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ในหนึ่งวัน ทีมงานจึงให้ความสำคัญเพื่อศึกษาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้อย : ซอกซอน ออนตลาดน้อย” เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และศึกษาต้นทุนเพื่อนำมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบส่วนตัว หรือเป็นกรู๊ปทัวร์ และเสนอต่อหน่วยงานราชการระดับท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปศึกษาหรือพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สามารถจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมให้กับกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ตลาดน้อยทีมงานจัดการเสวนาให้ความรู้กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อยในประเด็น การจัดทำบัญชี การจัดการเชิงกลยุทธ์ การทำตลาดออนไลน์ และการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อย</p>	<p><input type="checkbox"/> เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้อยนั้นมีความหลากหลาย ดังนั้นจึงต้องออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยวมีความสนใจในชุมชนตลาดน้อย ต้องการเข้าถึงข้อมูลความรู้และวิถีการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน ดังนั้นจึงใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงข้อมูล เช่น การสแกน QR code เพื่อรับรู้ข้อมูลสถานที่ต่าง ๆ</p> <p><input type="checkbox"/> ด้านการจัดการ สามารถบริหารเส้นทางท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนทั้งในมุมมองทางเศรษฐกิจและสังคมได้</p> <p><input type="checkbox"/> ด้านบัญชีการเงิน กลุ่มชุมชนตลาดน้อยเห็นความสำคัญของการบัญชีการเงินและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีการเงินเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน โดยกลุ่มชุมชนจัดทำบัญชีครัวเรือนให้ถูกต้องและคำนวณจุดคุ้มทุนของเส้นทางท่องเที่ยวได้ถูกต้องเพื่อวางแผนกำไรต่อไป</p>